

Tra storia industriale e leggenda.

Viaggio tra i marchi fotografici che hanno lasciato il segno

Si collezionano fotocamere, obiettivi, accessori per svariate ragioni: la passione per la meccanica, per le ottiche e per i marchi.

Si colleziona per il gusto di conoscere le caratteristiche tecniche dei vari modelli e delle successive varianti, ma anche e soprattutto per quanto questi oggetti sappiano suscitare emozioni e, di sovente, quanto possano ancora produrre buoni risultati.

Dietro alla loro storia ci sono stati industriali, tecnici di valore, maestranze dalle grandi capacità, ma anche fotografi professionisti, addetti stampa e della comunicazione, rivenditori animati da grande passione, fotoamatori, un mondo insomma che è riuscito, in momenti storici non sempre facili, a tradurre idee e passioni in progetti industriali in grado di generare valore e di creare notorietà ai marchi.



In questa serie di tre incontri parleremo di tutto ciò contribuendo ad attribuire agli oggetti fotografici, oltre al valore riferito alle loro caratteristiche e peculiarità, la storia e le vicende nel quale sono stati concepiti e sviluppati.

Venerdì 13 APRILE 2018 | ore 19:00 | New Old Camera | MILANO

I marchi giapponesi negli anni 50 e 60, la grande rinascita

Cosa accadde in Giappone dopo la seconda guerra mondiale nel settore della produzione di fotocamere e obiettivi? Chi è Zenzaburo Yoshino, o la Tokyo Kogaku? Perché i Giapponesi riuscirono a battere l'industria tedesca? Sognatori e grandi industriali che hanno lasciato il segno.

INGRESSO GRATUITO. Posti limitati.

RSVP: eventi@newoldcamera.it oppure +39 02 36589216

New Old Camera | Via Dante 12 (ingresso anche da Via Rovello 5) MILANO | www.newoldcamera.it